

Apendice C. Matriz MPC ibg ingenieria

		INGEO EXPLORACIONES		K2		CONSTRU SUELOS		TORRES INGENIERIA		HIDROINGENIERIA		INDEPEND.		IBG	
	VALOR	CALIF.	PTJE.	CALIF.	PTJE.	CALIF.	PTJE.	CALIF.	PTJE.	CALIF.	PTJE.	CALIF.	PTJE.	CALIF.	CALIF.
marketing	0,1	3	0,3	3	0,3	2	0,2	3	0,3	3	0,3	1	0,1	2	0,2
Calidad del producto	0,3	4	1,2	3	0,9	4	1,2	2	0,6	3	0,9	2	0,6	4	1,2
Competitividad de precios	0,05	3	0,15	2	0,1	3	0,15	3	0,15	3	0,15	4	0,2	4	0,2
Dirección	0,15	2	0,3	2	0,3	3	0,45	2	0,3	3	0,45	1	0,15	4	0,6
Posición financiera	0,1	3	0,3	4	0,4	4	0,4	4	0,4	3	0,3	1	0,1	2	0,2
Lealtad de los clientes	0,2	4	0,8	3	0,6	3	0,6	3	0,6	2	0,4	1	0,2	4	0,8
Expansión global	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
Participación en e mercado	0,05	2	0,1	3	0,15	3	0,15	2	0,1	2	0,1	4	0,2	4	0,2
Totales	1		3,2		2,8		3,2		2,5		2,65		1,6		3,45

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14

1	0,28	0,189
2	0,376	0,2016
3	0,237	0,1485
4	0,806	0,8496

5	0,219	0,1818
6	0,199	0,7659
7	0,423	0,6408
8	0,272	0,1251
9	0,136	0,7254
10	0,428	0,0945
11	0,403	0,09
12	0,19	0,4104
13	0,416	0,2538
14	0,212	0,2808
15	0,112	0,2088
16	0,007	0,0936
17	0,81	0,3519
18	0,247	0,315
19	0,744	0,0234
20	0,27	0,5859
21	0,022	0,1818
	6,808	6,7176